

曾思琪

159-2097-9769 | zsq365676@163.com | 深圳

大二



教育经历

中山大学	工商管理	本科	2023.09 - 2027.06
- GPA: 3.8/4.0 (排名20/73) - 主修课程: 管理经济学 (98), 营销学原理 (93) 等 - 荣誉/奖项: 中山大学优秀学生三等奖学金、美国大学生数学建模竞赛 (MCM/ICM) M奖 (前8%)、"求索杯"期权交易大赛优秀奖 (前5%)			

实习工作经历

聚力校元 (广州) 传媒科技合伙企业	产品运营专员	2024.10 - 2025.06
1. 大健康知识科普短视频运营		
- 用户研究与数据分析: 通过深度分析抖音用户画像、互动行为及内容表现数据, 识别高潜力话题方向与内容形式, 驱动内容策略优化, 推动账号在1个月内平均播放量提升150%。 - 内容策划与运营: 独立负责账号全流程运营, 主导基于用户洞察的选题策划、文案创作及发布排期管理, 单条视频最高播放量达3.6万。		
2. 网站开发与项目管理 项目负责人		
- 需求分析与产品规划: 主导公司官网产品需求调研, 通过团队访谈深入了解业务目标与用户需求, 梳理功能模块优先级, 输出结构化产品需求文档(PRD), 为后续开发提供清晰指导。 - 项目管理与团队协作: 担任项目负责人, 制定项目开发计划与节点, 协调原型设计、内容策划、技术开发等关键环节, 通过定期进度跟踪与风险识别, 确保项目按时高质量交付上线。 - 产品实现与技术落地: 基于PRD要求, 运用AI辅助开发工具完成核心页面前端开发, 独立处理阿里云服务器配置与网站部署, 将产品需求准确转化为可用的线上产品, 实现从概念到落地的完整闭环。		

项目经历

AI辅助沟通眼镜大创项目	核心成员	2024.12 - 至今
- 项目描述: 针对听障人群沟通障碍问题, 设计开发基于人工智能技术的唇语手语识别智能眼镜, 融合计算机视觉、深度学习等技术, 为听障用户提供实时沟通辅助解决方案。 - 项目职责: 负责项目整体规划与推进, 参与产品概念设计与技术方案制定, 制定产品推广策略并规划新媒体营销方案。 - 项目成绩: 成功获得校级大学生创新创业训练计划立项; 已提交发明专利申请 (审核中); 正在探索通过新媒体平台进行产品概念验证。		
"赢在中大"创新创业大赛	项目负责人	2024.09 - 2024.12
- 用户调研与需求分析: 设计深圳市养老院老年人心理健康专项调研方案, 与养老院取得联系, 聚焦社交活动与人工智能接受度两大维度, 收集118份有效问卷样本。 - 数据分析与模型构建: 分析数据并在导师指导下构建模型, 发现社交活动丰富度对老年人心理健康的显著正向影响, 输出数据驱动的研究结论。 - 学术报告撰写: 撰写《养老院社交活动与老年人心理健康影响路径研究》报告, 系统分析传统社交活动与智能养老的结合路径。		
中科阿尔诺代餐粉产品创新营销项目	项目成员	2024.10
- 用户需求洞察与产品创新: 通过市场调研发现传统代餐粉体验差的痛点, 创新设计酸奶碗+代餐粉组合解决方案, 明确健身减脂用户群体定位。 - 多渠道市场验证: 设计线上线下结合的推广策略, 实时监控销售数据和用户反馈, 动态优化产品搭配和定价。 - 业务成果: 7天内实现2000+元营业额, 获得课程"最佳表现奖", 成功验证产品市场可行性。		

竞赛经历

美国大学生数学建模竞赛	M奖 (前8%)	论文手	2025.02
- 项目文档撰写: 负责团队建模方案的英文论文撰写, 将复杂的数学模型转化为清晰的文字表述 - 流程图设计与可视化: 设计制作多个业务流程图和模型框架图, 提升方案的可读性和逻辑性 - 跨专业协作: 与成员密切配合, 深度理解技术方案并准确传达项目思路			

技能

- 技能: Office (熟练应用), 墨刀, SQL 基础
- 语言: 英语 (六级)